

CIBLES



Toute personne qui dans son rôle doit embarquer des parties-prenantes et qui souhaite le faire de manière authentique en créant sens et envie, et en s'appuyant sur les forces présentes.

ENJEU

On attend d'un leader des orientations, une direction ou des conseils. Plus encore, une vision pour laquelle il sera prêt à déplacer des montagnes et qu'il nous donne envie de le suivre dans cette tâche.

Ce n'est assurément que dans l'authenticité qu'il saura faire vibrer tous ceux qu'il veut mettre en mouvement. Son leadership émergera réellement lorsqu'il sera connecté à lui-même, aux autres et à une mission avec un pour quoi fort.

BÉNÉFICES

- Maîtriser ses propres capacités de leadership
- Inspirer un collectif et le mettre en mouvement dans toute transition
- Passer de l'autorité par soumission à une autorité par engagement
- Sublimer les talents d'un collectif

PRÉREQUIS

Aucun prérequis ni préalable n'est nécessaire pour s'inscrire à nos formations.

PÉDAGOGIE

Nos formations interentreprises prévoient 5 journées (35 heures) de coaching collectif à raison d'une journée par mois.

Afin de nous entraîner aux interactions en face à face autant qu'à distance, *la 3^{ème} journée se déroule en mode distanciel*, via le logiciel Teams. Nous nous réunissons dans un même lieu physique pour les 4 autres sessions.



Cet accompagnement se déroule sur 4 mois, avec pour but de déclencher des prises de conscience, des décisions et des actions pour un développement des comportements dans la durée.

ACCESSIBILITÉ DES FORMATIONS

Toutes nos formations interentreprises se déroulent dans des lieux adaptés à l'accueil de personnes en situation de handicap. De manière générale, si parmi les participants se trouvent des personnes en situation de handicap, merci de nous le signaler ainsi que de nous indiquer ce que vous souhaitez mettre en place pour leur permettre de participer pleinement à la formation.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE PRESTATION

<http://www.amenity.fr/conditions-generales>

CONTACT

training@amenity.fr
www.amenity.fr



Jour 1 devraient-ils vous suivre ?

D'abord comprendre la dynamique en présence, savoir, vouloir et pouvoir, ce que Victor Hugo appelait déjà « les trois mots qui mènent le monde » et les styles de leadership possibles. Ensuite, manipuler différents leviers permettant d'une part l'engagement et de l'autre la conduite du changement.

Jour 2 forces en jeu

Pour comprendre, utiliser et développer nos talents individuels de leaders, nous étudierons nos profils comportementaux, nos qualités premières et ressources et nous chercherons les bénéfices du feedback dans ce cadre. Notre but sera de concrétiser l'expression de la mission et des valeurs personnelles de chacun, en lien avec leurs talents ; maîtriser les forces en jeu.

Jour 3 (à distance) authenticité et confiance

Authenticité et confiance sont indissociables et prennent tout leur sens dans des environnements régis par les règles des jeux infinis. Construire un mélange de coopération et de compétition, basé sur la confiance et le respect de valeurs fortes, tout en garantissant un niveau d'énergie positive optimal. Bienvenue dans le monde du leadership authentique.

Jour 4 dynamique d'équipe

L'intelligence collective est en lien direct avec le fonctionnement en équipe et est régie par la formule $1+1=3$. Pour atteindre ce niveau, le leader doit savoir construire et faire fonctionner une équipe. Faciliter des réunions efficaces et choisir des modes de décision collective adaptés sublimera toute belle équipe.

Jour 5 hors autorité hiérarchie

Le vrai leadership peut, doit, s'exprimer sans posséder d'autorité hiérarchique. Savoir animer un réseau de parties-prenantes, convaincre et connaître les stratégies d'influence transverse ou encore de gestion de conflits, découvrir les outils pour porter au mieux votre mission.

- Styles de leadership : s'adapter à la diversité
- Savoir, Vouloir, Pouvoir et plus : 4 leviers pour la stratégie et la culture d'entreprise
- Piloter une transformation : anticiper et accompagner les dynamiques d'un changement réussi
- Attitudes pour susciter et guider l'engagement

- Profil comportemental : activer une communication efficace à 3 niveaux
- Le quadrant d'Ofman : grandir en appui sur nos qualités
- Le feedback : savoir utiliser son environnement
- Découvrir mission et valeurs personnelles avec le modèle SVP+

- Principes de coopération : prendre, donner ou partager
- L'équation de la confiance
- Exprimer et partager mission et valeurs personnelles
- Energie : comment rester dans le vert ?

- La construction d'équipe : 6 étapes pour former une belle équipe
- La belle équipe : les leviers pour un fonctionnement optimal
- La gestion de réunions : les bénéfices d'un fonctionnement collectif efficace
- Consensus & autres modes de prise de décision

- Attitudes-clés pour convaincre
- Animer un réseau d'influence
- Influence transverse : 5 attitudes entre impliquer et faire appel à l'autorité
- Choix stratégiques en gestion de conflits